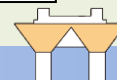
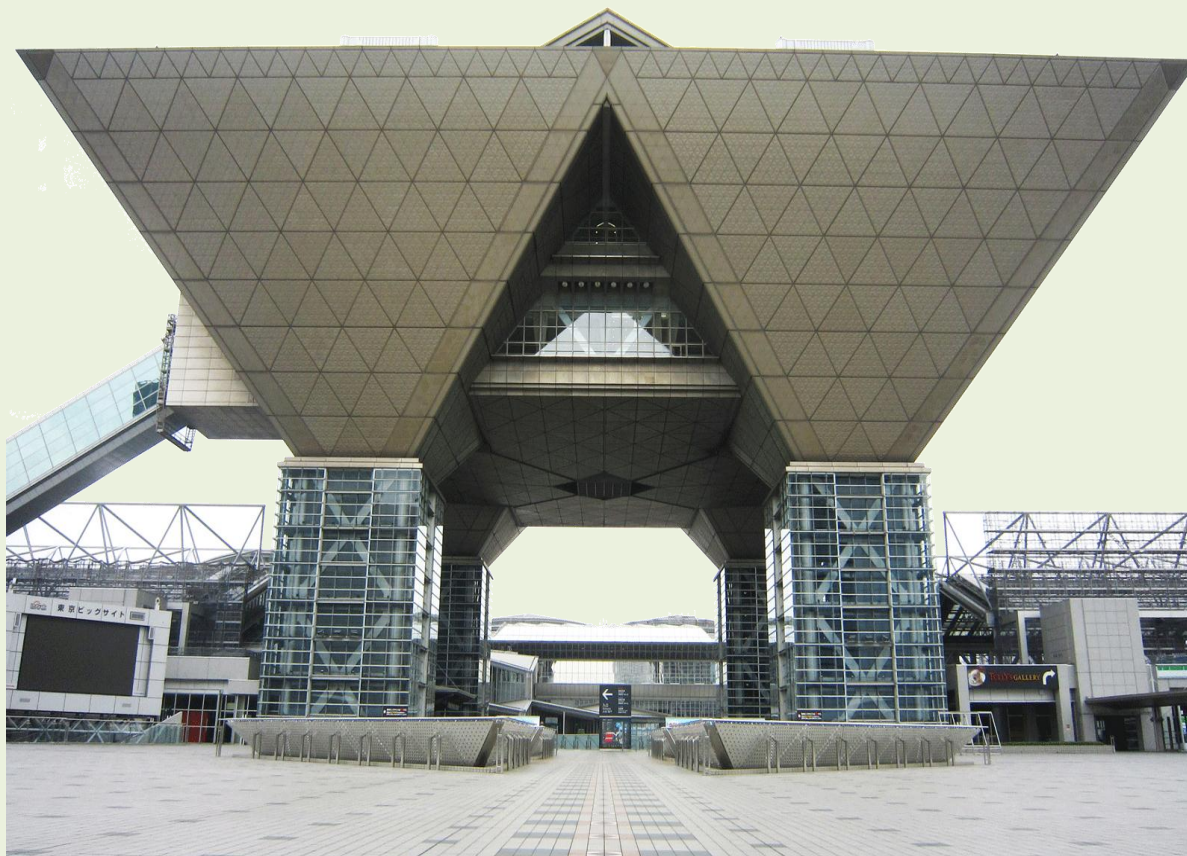


東京ビッグサイトの状況について

株式会社東京ビッグサイト

平成25年3月28日



1 会社概要

設 立 : 昭和31年3月 (社団法人東京国際見本市協会)

施設開業 : 平成 8年4月 (東京ビッグサイト)

資本金 : 55億71百万円

売 上 : 194億円 (平成23年度)

内訳 展示会場 : 114億円 ビル事業 : 80億円

経常利益 : 47億円

従業員 : 100名

株主構成 : 183名

株式会社東京臨海ホールディングス (73.4%)

三井不動産株式会社 (2.92%)

株式会社東芝 (2.71%)

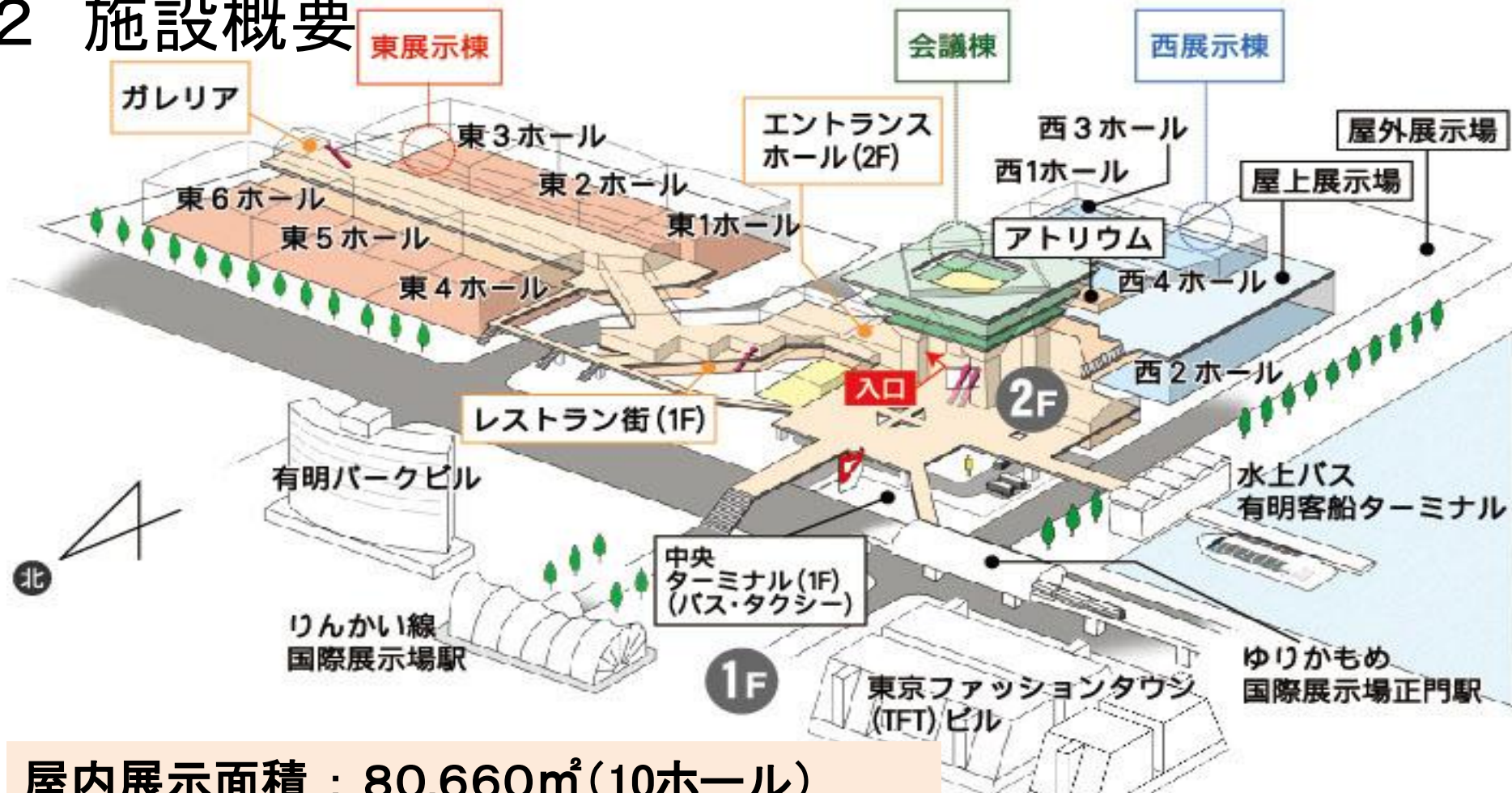
株式会社日立製作所 (2.67%)

三菱電機株式会社 (2.29%)

東京都ほか



2 施設概要



屋内展示面積：80,660㎡(10ホール)

屋外展示面積：15,000㎡

会議施設等：国際会議場 1,000席

会議室 55～760㎡(21室)

レセプションホール 1,700㎡

敷地面積：24.3万㎡

建築面積：14.1万㎡

延床面積：23.0万㎡

駐車場台数：4,416台



3 当社所有賃貸ビル

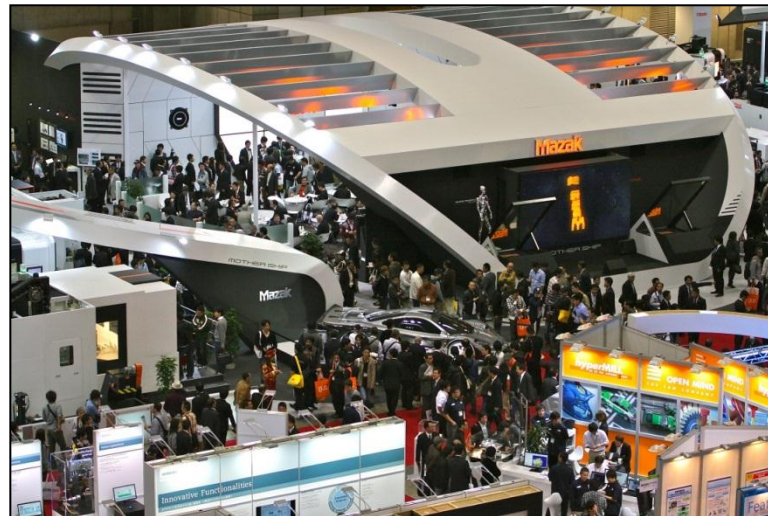
ビッグサイト周辺に3ビル

合計延床面積：30万㎡

用途：事務所、ホール・会議室
ホテル、飲食物販店

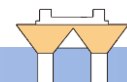


4 JIMTOF2012(日本国際工作機械見本市) * 当社主催事業



日本で国際認証を受けている展示会・見本市の2のうちの1つ

- ・開催期間 : 2012年11月1日～6日(全館利用)
- ・出展者数 : 815社・団体(23ヶ国・地域)
うち海外から237社
- ・展示小間数 : 5,092小間
- ・来場者数 : 13万名
うち海外から8,400名



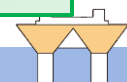
5 東京モーターショー2011 * 当社運営事業



日本最大のBtoCの展示会

臨海地区全体で開催を盛り上げる(海外ではよくある方式)

- ・開催期間 : 2011年12月3日～11日(全館利用)
- ・出展者数 : 174社・団体(13ヶ国・地域)
うち海外から35社
- ・展示小間数 : 3,909小間 ・出展台数 : 408台
- ・来場者数 : 84万名
うち海外から2万名

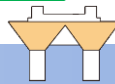


6 東京マラソン2013 *ビッグサイトがフィニッシュ地点



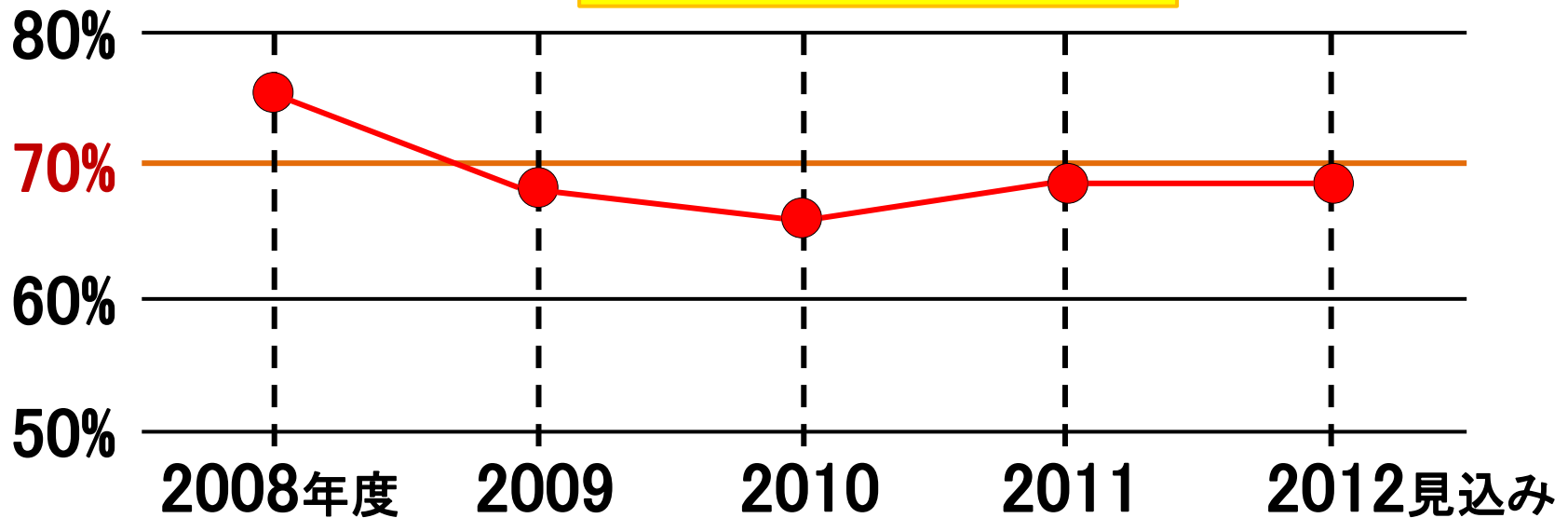
世界6大マラソン(ワールドマラソンメジャーズ)の一つ

- ・開催日 : 2013年2月24日(8ホール利用)
- ・ランナー : 36,202名
うち海外から3,972名
- ・ボランティア : 10,000名
- ・沿道応援者等 : 130万人



7 展示場の利用状況

面積稼働率の推移



2011年度実績

- 開催件数: **268件/年**
 - うち展示会割合 件数 **118件(44%)** 面積 **77%**
 - その他割合 件数 **150件(56%)** 面積 **23%**
- 来場者数: **1,200万人/年**



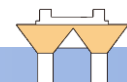
8 展示会の動向

① 国内マーケット向け展示会が横ばい及び増加傾向

- 食品・飲料関係展示会
- 生活雑貨関係展示会
- 美容・健康・福祉関係展示会

② 海外輸出向け展示会が縮小傾向

- 電気・通信・半導体関係展示会
- コンピュータ・事務機器関係展示会



9 国際会議の開催状況

ビッグサイトの2011年の国際会議の開催件数と参加者

開催件数 :20件

参加者総数:46,449名

うち外国人 2,350名

* JNTO 2011年国際会議統計より

ITS世界会議:2013年10月14日~18日(予定)

展示会と国際会議やセミナーの同時開催による
良質な来場者(バイヤー)の誘致



展示会の質を高める



10 海外の動向

- ① ドイツ
- ② フランス
- ③ シンガポール
- ④ 中国
- ⑤ 韓国



11 現在の施設の課題

《 膨大なコスト 》

① 展示場建設費

建設費：1,900億円

土地代：874億円

(周辺の準工業地の現公示価格を基に試算)

大規模修繕費 :300億円(建設後15年～24年)

② ランニングコスト

運営維持管理費用：81億円

③ インフラ整備費

りんかい線建設費 :4,000億円

ゆりかもめ線建設費 :2,000億円



12 ビッグサイトの目指すもの

- ① ブランド力・国際力の向上
・質の高い展示会の開催
- ② 展示会と地域との連携
- ③ 海外からの出展者・来場者誘致
- ④ 海外への日本企業の出展
- ⑤ BtoBの展示会の活性化
- ⑥ 業界の底上げ
- ⑦ 安全安心
- ⑧ オリンピック開催



13 ビッグサイトから国への要望 (国でしかできないことを)

- ① インフラとの整合
- ② 新たなビジネスモデルの確立
- ③ 施設整備に対する支援
- ④ 学問的バックボーン的确立
- ⑤ その他
 - ・海外VIPの招致支援
 - ・国が主導する展示会の開催

